

GLIBS

magaz

MINUET - GRATTE - No pas pas - Une palette - Bureau de reportage A - PHOTO

INTERVIEW

La déferlante des "fils et fille de.."

JOAILLERIE

Au S.I.H.H, l'heure de vérité a sonné

MODE

Les tendances s'affirment

DÉCORATION

Une vague de bien-être

Shopping

.com

■ Marie Deloye



istockphoto

Pour rester à la page ou simplement chercher des bonnes affaires, il est temps de se mettre au shopping online. Au quoi ? C'est très simple, il suffit de naviguer sur le web, à la recherche des bonnes adresses virtuelles chez qui nous trouverons des pièces rares ou moins prestigieuses, mais toujours accessibles en un clic ! À vos claviers pour une session shopping.com !

À vos marques !

Aujourd'hui, le shopping online est en ébullition. Selon une récente étude de la société Fashion United, la crise économique a déclenché une véritable ascension du marché : "Le secteur pèse 1,6 milliard d'euros, soit 5,6 % du total des ventes d'habillement, un poids équivalent à celui des grands magasins. Mieux, dans un marché en recul de 4 % dans le commerce traditionnel, la mode en ligne a vu son chiffre d'affaires bondir de 21 % au premier semestre."

Faciles d'accès, internationaux, pratiques et de plus en plus nombreux, les sites de vente en ligne sont devenus un moyen quotidien pour des millions d'internautes de faire son shopping. Suivant la tendance, les grandes marques se bousculent pour se mettre à la page (web). Une obligation devenue priorité dans tous les services marketing. En Belgique, la dernière griffe à ouvrir les portes de sa boutique "online" est NAPAPIJRI. Mais, d'autres possèdent déjà une clientèle exclusivement "net" et fidèle en prime ! Dans la foulée des grandes Maisons ".com" : LOUIS VUITTON, DIANE VON FURSTENBERG, REPLAY, MOSHINO, ARMANI, MARNI, VALENTINO, COSTUME NATIONAL, DIESEL ET VEJA...

À nous la Fifth Avenue !

Fans de JIMMY CHOO ? Inconditionnelles de URBAN OUTFITTERS ? Plus la peine d'attendre vainement de voir New York pour jouer à Carrie Bradshaw dans Fifth Avenue ! Avec un peu de savoir, il vous suffit de cliquer sur les adresses de vos boutiques préférées pour commander la paire de vos rêves ! En deux temps, trois clics, surfez sur les pages d'ABERCROMBIE, CHLOÉ, DOROTHY PERKINS et même SAKS FIFTH AVENUE ! Il vous suffit de chercher par catégorie ou marque, de bien choisir vos tailles et couleurs, et de remplir votre "shopping bag". Il y a de quoi en perdre le fil...

Les mines de trésors

Les plus curieuses l'auront compris : il n'y a pas que les marques de mode qui peuvent étaler leurs collections sur le web ! La lèche-vitrine web implique aussi de savoir dénicher les bonnes adresses, de fureter dans des sites spécialisés recelant des trésors que les fashionistas s'arrachent virtuellement à des prix vraiment avantageux. Ici, il faut prendre son temps car la journée risque d'être plus longue que prévu ! Au niveau international, cliquez vite sur :

- www.tendanceshopping.fr
- www.net-a-porter.com
- www.24h00.fr
- www.yoox.com
- www.thecorner.com
On y trouve du Martin Margiela !
- www.shoes.fr